

新聞稿

(請即時發放)

## 金蝶國際公佈「移動互聯網轉型」戰略 把握行業高速發展 與兩千家合作夥伴攜手轉型

(2014年2月25日,香港)亞太領先的雲管理領航者金蝶國際軟件集團有限公司(下稱「金蝶國際」或「集團」;股份編號:00268.HK)日前於武漢舉行「2014金蝶渠道合作夥伴大會」,並於會上向兩千多家夥伴公佈集團2014年戰略:「雙核驅動,加速向移動互聯網轉型」。

「雙核驅動,加速向移動互聯網轉型」中的雙核是指ERP、以及移動互聯網時代的用戶體驗。金蝶國際在其ERP市場上穩固領先地位的基礎上,把握移動互聯網持續急速發展的契機,加速ERP業務轉型,以撬動更大的企業級IT市場。藉著與更多的移動應用開發、諮詢、銷售、實施、服務等合作夥伴,共同打造一個開放的平台,分享互聯網轉型的豐厚成果

集團有信心透過三大開放平台的佈局實現轉型。第一是訊通移動開放平台,實現企業業務的全面移動化,助力管理轉型。第二是雲之家企業社交平台,助力文化轉型。第三是金蝶雲平台,目前不僅有魯泰紡織、中宇衛浴等客戶在使用金蝶雲ERP,更有數百家增值開發夥伴在金蝶雲平台上為客戶提供按需定制開發,實現商業模式的轉型。

金蝶國際董事局主席徐少春先生表示:「自2011年,集團一直潛心於互聯網的探索和轉型,並取得初步成功,目前已累計擁有300萬客戶數和2000萬使用者數,當中包括萬科和海爾等知名企業。在未來三至五年內,集團服務的企業和組織數要由百萬級邁向千萬級,服務的使用者數由千萬級邁向數億級,合作夥伴由數千級邁向數十萬級。我們矢志成為中國最大的工作與商業平台。」



金蝶國際董事局主席徐少春先生在渠道合作夥伴大會闡述集團戰略

~ 完 ~

### 關於金蝶國際

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「集團」；股份編號：00268.HK）總部位於中國深圳，始創於 1993 年，以「讓業務行雲流水」為使命，以「全球雲管理領航者」為願景，以「走正道、行王道」為核心價值觀，為世界範圍內超過 100 萬家企業和政府組織提供雲管理產品服務。金蝶國際附屬公司有專注於中國大陸企業管理軟件和互聯網服務市場的金蝶軟件（中國）有限公司，專注於中間件業務的深圳市金蝶中間件有限公司，為醫療衛生機構及主管部門提供資訊化整合解決方案服務的金蝶醫療衛生軟件科技有限公司，以及專注於除中國大陸以外的亞太地區及海外市場的金蝶國際軟件集團（香港）有限公司等。

欲瞭解更多金蝶國際產品與業務，請瀏覽 [www.kingdee.com](http://www.kingdee.com)。

## 投資者及媒體查詢

### 陳信旭

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 852-2155 3721

電郵: [branden\\_chen@kingdee.com](mailto:branden_chen@kingdee.com)

### 植浩然

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522-1368

電郵: [hchik@prchina.com.hk](mailto:hchik@prchina.com.hk)

### 甘安莉

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2596

電郵: [summer\\_gan@kingdee.com](mailto:summer_gan@kingdee.com)

### 張嘉樂

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2521 2823

電郵: [kcheung@prchina.com.hk](mailto:kcheung@prchina.com.hk)

### 黃燕妮

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2591

電郵: [yanni\\_huang@kingdee.com](mailto:yanni_huang@kingdee.com)

### 蕭偉成

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1838

電郵: [dshiu@prchina.com.hk](mailto:dshiu@prchina.com.hk)